

# ANNÉE 2021

# Rapport d'activité

## LE MOT DU DIRECTEUR

Depuis plus d'un an la tendance soutenue des marchés du bois ne s'est pas démentie. Elle a caractérisé l'exercice 2021 de notre coopérative. Tous les produits sont concernés. Même les prix des bois destinés à l'industrie et à l'énergie évoluent à la hausse, tirés par les tensions sur les énergies fossiles. Les exportateurs européens restent attirés par l'Amérique du Nord où les cours de la planche de 2x4 pouces de 10 pieds de long (2,34 m<sup>3</sup>) atteignent 1 400 \$. Ils continuent à délaisser la France. Les scieurs hexagonaux ont donc compensé partiellement cette absence et tournent à 120 % depuis 18 mois. Les sciages sont devenus plus rares et plus chers, et cette évolution se poursuit. Les grumes et les billons de bois d'œuvre ont suivi avec une inertie de 8 mois environ et leur renchérissement pourrait continuer.

La liberté "intrapreneuriale" qui nous est propre a exprimé tout son rôle. Les actrices et les acteurs salariés ont spontanément répondu au besoin d'approvisionnement accru des clients. Ils en ont bénéficié et les adhérents également. Notre politique partenariale et contractuelle tout au long de la chaîne de valeurs a rendu ses fruits. Notre chiffre d'affaires a fait un bond notable de 31 % !

Début 2022 la Russie a décidé de faire la guerre à l'Ukraine. Elle a nous a montré de nouveau toute l'horreur dont l'humanité était capable. Accessoirement ce conflit a révélé combien nos circuits d'accès aux ressources étaient fragiles. L'énergie est au cœur des préoccupations en quantité et en qualité, fossile ou renouvelable. Les matériaux le sont également. Avec moins de 10% de la part de bois en provenance des pays belligérants, le marché se retrouve perturbé, surtendu avec des hausses de coûts brutaux, notamment pour la construction.

Comme l'ont révélé le forum PEFC, révision des standards de certification, et les assises de la forêt, ouverts en 2021, les enjeux majeurs sont l'acceptation sociétales de nos pratiques, et l'évolution du climat. Il est devenu évident que si nous faisons sécession avec la nature nous allons dans le mur. Pour autant nous devons l'accompagner, et si nous voulons continuer à promouvoir une forêt durable et multifonctionnelle, nous devons déployer la migration assistée des essences afin d'anticiper les nouvelles conditions stationnelles. Notre vision forestière consacre ces préceptes.

Les financements liés à l'atténuation du changement climatique fleurissent. Qu'ils soient publics avec les AMI renouvellement qui jusque 2030 pourraient allouer 150 Millions annuellement à la sylviculture, ou qu'ils soient privés autour de Label Bas Carbone. Autour de ce dispositif étatique, des entreprises engagées dans la démarche RSE (responsabilité sociétale des entreprises) financent volontairement des chantiers. Cette volonté d'abaisser l'empreinte carbone va certainement prospérer, et ouvre des perspectives inédites à la forêt en tant que premier puits de carbone terrestre.

- Lionel PIET



576 924  
ARBRES  
PLANTÉS

818 524 M<sup>3</sup>  
DE BOIS  
COMMERCIALISÉS

50,7 M€  
DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES

21 270  
PRODUCTEURS  
FORESTIERS  
SOCIÉTAIRES

## LE MOT DU PRÉSIDENT

### 2021, un exercice remarquable

Une économie mondiale très soutenue et l'absence de confinement en France, malgré la poursuite de la pandémie, ont dynamisé l'industrie et notre filière bois.

Les entreprises françaises de 2<sup>e</sup> transformation ont dû faire face à une pénurie de bois industrialisés, dont les médias se sont emparés en soulignant l'augmentation des prix pour l'utilisateur final ainsi que l'allongement des délais de livraison. Les entreprises de la 1<sup>ère</sup> transformation, nos clients directs, ont également augmenté leur production.

**Dans cette conjoncture favorable, notre coopérative, une fois de plus, a été très réactive.**

- Le volume de bois commercialisé atteint 818 524 m<sup>3</sup>, soit 127 000 m<sup>3</sup> de plus par rapport à 2020, où nous avons déjà atteint un sommet.
- Nos activités "conseil aux sociétaires" et "travaux sylvicoles" progressent nettement, en particulier le reboisement, et ce, avant la mise en place du Plan de Relance.

L'ensemble du personnel, chacun dans son domaine, a contribué à cette année remarquable. **Le conseil d'administration les remercie pour leur implication.**

- La conjugaison de tous ces éléments s'est concrétisée par un résultat net de 1.7 million d'euros. Notre indépendance financière s'en trouve fortement améliorée. Nous sommes en mesure de plus investir pour mieux répondre aux attentes des sociétaires.

*Lire la suite... en page 2.*

- La rémunération des apports a également progressé. Nous avons fait bénéficier nos sociétaires des augmentations de prix obtenus grâce aux négociations permanentes avec nos partenaires.

La conjoncture a autorisé cette très bonne tenue de nos indicateurs, mais **c'est aussi le fruit de notre volonté d'améliorer la performance de notre organisation.**

Dans cet esprit, 2021 a été marquée par d'autres événements, nous en citerons trois.

- **La mise en œuvre du Plan de Relance.** L'appui de nos techniciens a permis à un grand nombre d'adhérents de bénéficier d'une aide financière intéressante pour reconstituer des boisements scolytés ou déperissants. Nos objectifs étant atteints nous avons demandé un complément dès l'ouverture d'une 2<sup>e</sup> tranche par le Ministère.
- **Nous avons défini notre vision forestière.** Loin d'une approche théorique, nous nous appuyons sur quatre valeurs : **confiance, proximité, compétence et responsabilité.**
- Les premières réflexions sur la gouvernance ont débouché sur **la définition du rôle et des missions de l'administrateur.** Représentant des sociétaires,



il a une fonction majeure dans la fixation du cap à tenir et du contrôle. Cette étape est indispensable pour préparer le renouvellement des femmes et des hommes en place.

2021 a été un électrochoc. Espérons qu'il fera **prendre conscience que la forêt est une vraie richesse à condition qu'elle soit valorisée** par chaque maillon de la chaîne, dans un partenariat où la valeur est partagée tout au long de la filière.

Début 2022, le marché est toujours demandeur et **des hausses de prix sont obtenues.** Les événements en Ukraine perturbent les flux mais leurs conséquences ne sont pas, à ce jour, mesurées.

Malgré des aléas probables, **nous sommes confiants.** Notre secteur repose sur des bases solides en raison des vertus du matériau bois tant sur le plan économique, et environnemental que sociétal.

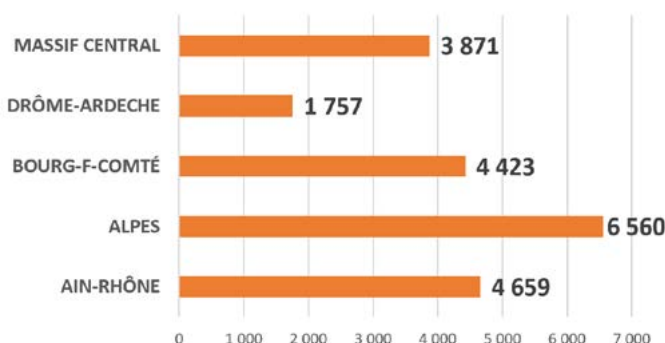
Collectivement, nous mettons en commun dans COFORET des moyens performants au service de chacun d'entre nous. **Si nous ne pouvons prédire l'avenir, nous le préparons ensemble.**

Pour le conseil d'administration,  
**Le président, Henri BATTIE**

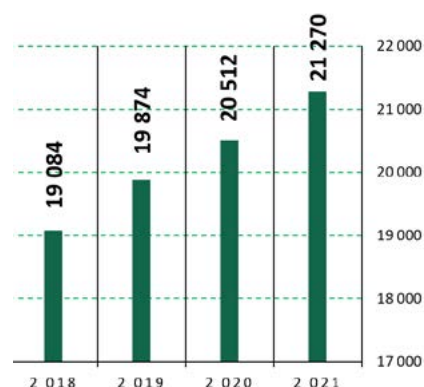
# 1 CRÉATION DE VALEUR

Créer plus de valeur pour nos sociétaires et leur outil commun : la coopérative

## LE NOMBRE DE SOCIÉTAIRES PAR SECTION



## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SOCIÉTAIRES



## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE COFORET

AIN-RHÔNE	ALPES	BG. F.-COMTÉ	DRÔME ARDECHE	MASSIF CENTRAL
Henri Magnin <i>V.-président de section</i>	Claude Vernay <i>V.-président de section</i>	Dominique Maillot <i>V.-président de section</i>	André Bergeron <i>V.-président de section</i>	Jacques-R.Descours <i>V.-président de section</i>
Sabine Gouraud <i>Secrétaire</i>	Jean-Louis David	Marie-L. Schneider	Henry d'Yvoire	Henri Battie <i>Président</i>
Aurélie Egret	François de Viry	Antoine Chiron		
Joseph Royer de la Bastie		Robert Petit		
		Dominique Morellet		
		André Vieille <i>Trésorier</i>		

# 2. INTENSIFIER LES ACTIVITÉS SUR LE TERRITOIRE

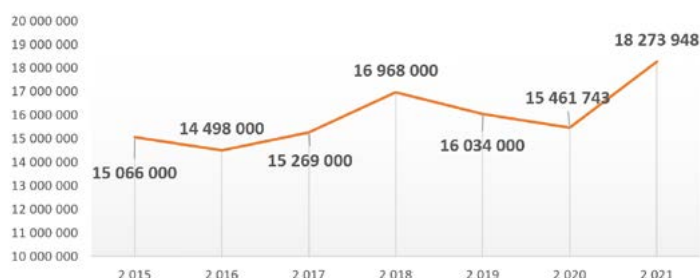
Par notre activité profondément ancrée sur le territoire et dans les régions, COFORET agit en faveur d'un dynamisme économique territorial.

En travaillant avec des équipes locales et qualifiées, nous garantissons un travail de qualité, suivi et rigoureux ! Voici quelques chiffres qui traduisent notre activité.

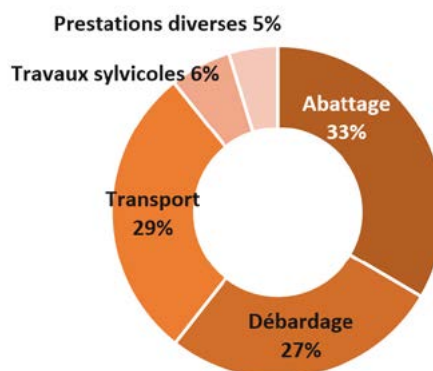
## 114 226

LE NOMBRE D'HECTARES DE FORÊTS  
DES ADHÉRENTS DE COFORET

### ÉVOLUTION DES TRAVAUX SOUS-TRAITÉS



### RÉPARTITION DES TRAVAUX SOUS-TRAITÉS PAR ACTIVITÉ



### ACTIVITÉ BOIS-ÉNERGIE

Plateforme de GONCELIN (38) : 39 600 To

Plateforme de BELAIR (69) : 3 800 To



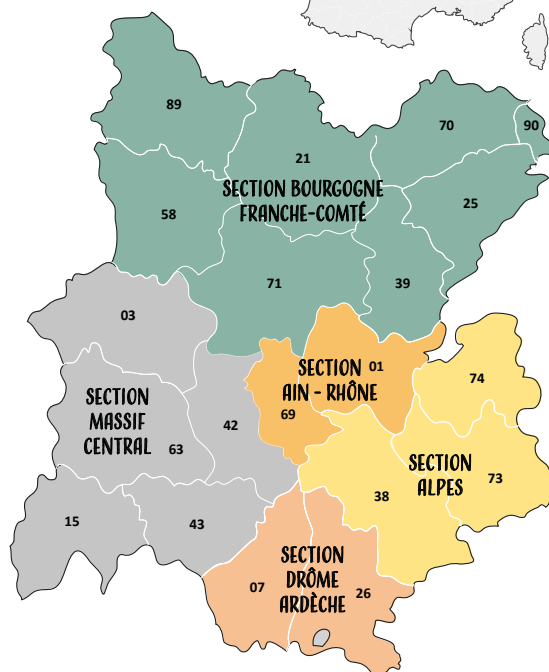
2 775  
CHANTIERS  
RÉALISÉS  
EN 2021

86%

DE NOS ADHÉRENTS  
SONT SATISFAITS DE  
COFORET

96,7%

DES CHANTIERS  
SE DÉROULENT  
SANS LITIGE





# 3. L'ACTIVITÉ DE VOTRE COOPÉRATIVE

Bien que la pandémie de la COVID-19 ne soit pas enrayée, **l'année 2021 a pris un tout autre visage qu'en 2020**. En effet, aucune mesure de confinement stricte n'est venue ralentir un rebond d'activité surprenant.

La coopérative s'est organisée pour augmenter son offre de bois et le bilan est très positif ; 50.8 M€ de CA, 820 000 m<sup>3</sup> de bois commercialisés, un résultat net de 1.7M€. **Ces bons résultats renforcent la stabilité financière de la coopérative qui renoue avec une trésorerie positive**, renforce son indépendance financière en remboursant 4.8 M€ de prêt garanti par l'état (PGE).

Les adhérents de la coopérative ont bénéficié de la bonne orientation des marchés avec des

**hausse de prix spectaculaires sur certaines essences** (douglas, chêne, peupliers dans une moindre mesure...).

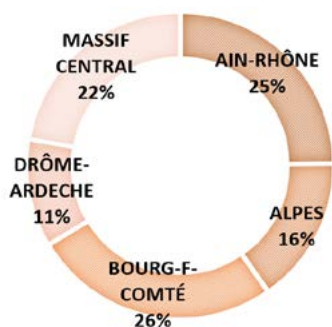
En 2021, nos propriétaires ont aussi, grâce à la coopérative, profité pleinement de l'aide exceptionnelle à l'exploitation et à la commercialisation des bois scolytés. Ils reconstitueront en 2022 leurs forêts avec le Plan France Relance, l'A.M.I. Renouvellement Forestier en particulier.

COFORET a déjà planté 577 000 plants la saison dernière et notre prévision sur la saison est bien supérieure.

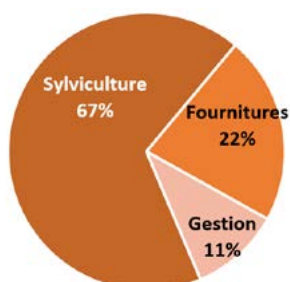
**Robert SOLVIGNON,**  
directeur administratif et financier

## EN CHIFFRES

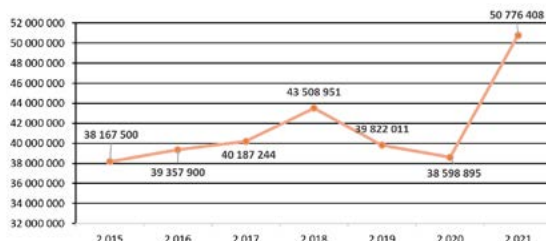
### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTION



### RÉPARTITION DES ACTIVITÉS DE SERVICE



### ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN EUROS (€)



**L'ACTIVITÉ :**  
**Augmentation de + 31,5 %**  
du chiffre d'affaires  
(50,7 M€)

**LES SERVICES : GESTION, SYLVICULTURE ET FOURNITURES**  
**Un chiffre d'affaires en hausse**  
**de + 19,8 % (CA = 2 386 563 €)**

## DES VENTES DE BOIS À LA HAUSSE AVEC UN OBJECTIF DE STRUCTURATION DE NOTRE FLUX COMMERCIAL

Notre marché bénéficie d'une reprise économique mondiale. Dopé par les plans de relance du gouvernement français, il nous permet d'augmenter notre activité aux côtés des scieries françaises qui, elles aussi, tournent à plein régime et voient le prix des sciages augmenter rapidement.

La forte demande américaine et chinoise sur tous les produits en grumes et sciages déstabilise la filière forêt-bois nationale. Et cette dernière, face à l'augmentation imminente des prix et la difficulté à s'approvisionner, cause des retards sur les chantiers. Mais notons que les grosses entreprises françaises réfléchissent à s'armer contre cette frénésie aussi surprenante que durable.

### POUR LE BOIS D'ŒUVRE RÉSINEUX

En France, le secteur de la construction est au sommet, autant dans le neuf que dans l'ancien. La construction, la rénovation et le bricolage tirent le marché du bois français à des niveaux records. En cause ? Un boom des achats de logements à la campagne, une augmentation des permis de construire (14 %) et des chantiers (7 %) en 2021.

Cette situation dynamise la demande. Sur les chantiers, la pénurie de bois perdure car les États-Unis et la Chine, grands consommateurs de ce matériau, font flamber les prix. Les commandes de sciages sont en augmentation et la tension d'approvisionnement pour nos partenaires est déplacée sur toutes les catégories de produit...

### LE BOIS D'INDUSTRIE & LA PALETTE

Le secteur de la palette est florissant. 25% du bois d'œuvre issu des forêts françaises a pour débouché la palette et les emballages industriels. Les prix ont grimpés : plus du double en un an. Du jamais vu !

La production de panneaux a augmenté de 14 % en France. Les prix progressent de plus de 25 %, à la suite de la forte demande en construction. Avec le e-commerce, le papier-carton a trouvé en France son débouché majoritaire : l'emballage. Face à la hausse massive des prix du gaz, de l'électricité et du fuel, le bois-énergie consolide sa position de matériau économique auprès des ménages et les industriels s'y intéressent à nouveau.

### QUELLE VISION POUR 2022 ?

Le bois va devenir un atout maître pour réduire les émissions de carbone. La réglementation environnementale 2020 (RE2020), applicable dès janvier 2022, va agir concrètement sur la réduction des émissions nettes de carbone des bâtiments. Et le bois est le matériau idéal pour atteindre les objectifs fixés. Il stocke le carbone, il est moins polluant que d'autres matériaux (béton...) et il est produit durablement et localement, ce qui est le cas en France grâce à l'action de tous forestiers. Notre objectif sera de sélectionner sur le volet nos clients fiables, rigoureux et ambitieux pour continuer le développement de notre filière.

Guillaume ROUGE-PULLON, directeur commercial

81.5 %  
DES CLIENTS BOIS  
SONT SATISFAITS DE LA  
RELATION COMMERCIALE  
AVEC COFRET

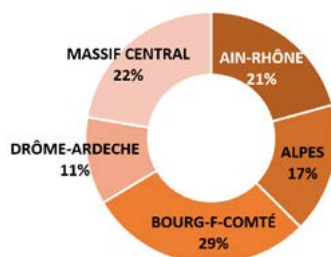
# 4. VALORISER & COMMERCIALISER LES BOIS DE NOS SOCIÉTAIRES

## LE VOLUME DE BOIS COMMERCIALISÉ : 818 524 M<sup>3</sup>

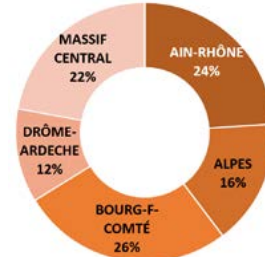
Type	Unité	Volume	Vol. PEFC	V Non PEFC
Bois d'œuvre Feuillu :	m3	25 244	17 735	7 509
Bois d'œuvre Résineux :	m3 /s éc	544 683	404 973	139 710
Bois d'Industrie :	Tonnes	56 451	33 702	22 749
Bois Énergie	Tonnes	98 124	60 972	37 152
<b>Ventes de bois :</b>	<b>M3</b>	<b>818 524</b>	<b>582 853</b>	<b>235 672</b>

## LA COMMERCIALISATION DE BOIS : + 18 %

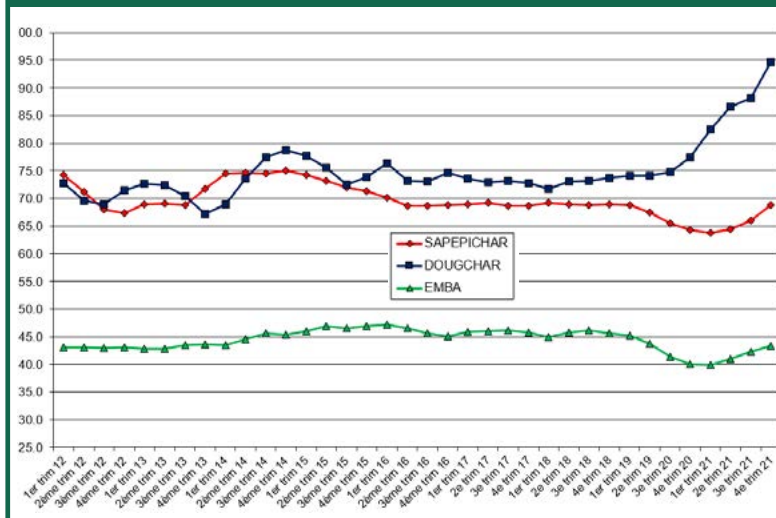
### RÉPARTITION DES VOLUMES PAR SECTION



### RÉPARTITION DU C.A. "VENTE DE BOIS" PAR SECTION



## L'ÉVOLUTION DE LA MOYENNE DES PRIX (€/m<sup>3</sup> bois vendu bord de route)



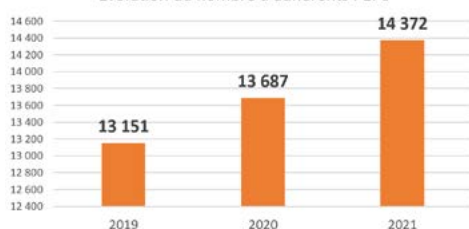


# 5. GESTION DURABLE

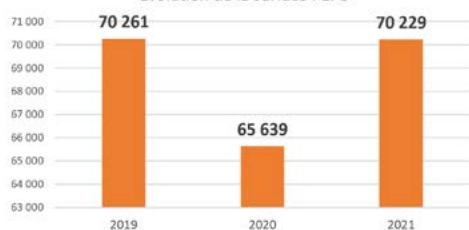
## Gérer durablement les forêts de nos sociétaires

### LA CERTIFICATION PEFC VIA LE SYSTÈME DE « PORTAGE »

Évolution du nombre d'adhérents PEFC



Évolution de la surface PEFC



LES RENOUVELLEMENTS ET LES DOCUMENTS DE GESTION DURABLES SONT CONTRÔLÉS CHAQUE ANNÉE AFIN DE S'ASSURER QUE LE CAHIER DES CHARGES PEFC EST BIEN RESPECTÉ

AUDITS INTERNES

71%  
DES BOIS VENDUS  
SONT PEFC

70 229 HA  
DE SURFACE  
D'ADHÉSION PEFC

38 684 HA  
SOUS PLAN SIMPLE  
DE GESTION

7  
PERSONNES DÉDIÉES À  
LA GESTION AU SEIN  
DE COFORET

### 2021, UNE ANNÉE PARTICULIÈRE.

2021 aura été marquée par les stigmates de la COVID-19 et des scolytes dans le Grand-Est.

Malgré ce contexte difficile, la coopérative a su porter ses atouts en avant pour atteindre des résultats records.

En sylviculture, se sont plus de 576 000 plants forestiers qui ont été installés chez nos adhérents soit près de 25% d'augmentation par rapport à 2020. Dans sa volonté de renouveler les peuplements COFORET joue aussi la carte de la diversification avec de nombreuses essences différentes utilisées au sein de nos chantiers.

La première phase du projet A.M.I. Renouvellement a été une réussite pour COFORET et ses adhérents. Forte de cette expérience, COFORET s'est engagée sur 2022 sur le second volet de ce projet national.

L'année 2021 aura aussi vu le premier projet LABEL BAS CARBONE sortir de terre pour COFORET.

### QUAND GESTION RIME AVEC INNOVATIONS !

Fin 2021 et courant 2022, COFORET innove et reste à l'écoute des nouvelles technologies pour vous accompagner de la meilleure des manières dans votre gestion :

- Utilisation des données LIDAR
- Formation aux outils d'aide à la décision (BioClimsol, ClimEssences)
- Drones
- Nouveau matériel forestier

Autant d'innovations qui devraient se développer au cours de cette nouvelle année.

### 2022, NOUVELLE ANNÉE NOUVEAUX ENJEUX.

Si cette année 2021 fut le théâtre d'une belle réussite pour COFORET. L'enjeu 2022 sera de faire aussi bien dans un contexte tendu sur la matière et la main d'œuvre. Anticipation, contractualisation et mutualisation seront les maîtres mots pour remplir nos objectifs.

**Corentin FOUILLAND,**  
adjoint au directeur technique.



# 6. STIMULER LES TALENTS HUMAINS



## EN CHIFFRES

92 SALARIÉS

19 PERSONNELS  
D'ENCADREMENT  
& SUPPORT

41 CONSEILLERS  
FORESTIERS

7 GESTIONNAIRES DE  
PROPRIÉTÉS (GPAT)

14 OPÉRATEURS

11 CONTRATS  
D'APPRENTISSAGE

### ADAPTER :

COFORET met à un point d'honneur à **développer les compétences de ses salariés** aux nouveaux outils métiers, aux évolutions de la filière, aux innovations, au changement climatique et aux nouvelles technologies, par des formations, des audits internes et des réunions d'information.

Le recrutement des nouvelles générations avec leurs valeurs favorise aussi la **coopération intergénérationnelle**.

### FIDÉLISER & AMÉLIORER :

De nombreuses actions sont mises en place chez COFORET pour fidéliser nos équipes et améliorer nos pratiques. On citera par exemple :

- La mise en place d'actions ciblées suite au questionnaire de satisfaction salariés.
- Notre parcours d'intégration étoffé et prolongé sur une année complète.
- Un dialogue et une communication collective régulière et participative pour favoriser le partage.
- Un management collaboratif qui développe l'**autonomie, la confiance et la performance**.

### ENCOURAGER :

Parce que chez COFORET nous souhaitons encourager les talents à nous rejoindre, **nous avons formé 9 apprentis, sur l'année 2021**, comme conseiller forestier et comme assistant ressources humaines. Nous avons également **créé deux nouveaux postes** dans nos services informatique et commercial afin d'étoffer les services existants.

Les différents audits externes que COFORET a pu passer, ont prouvé notre volonté d'encourager les talents humains. Et **les diverses actions que nous avons mis en place, traduisent concrètement cette dynamique**. Par exemple, nous réalisons des enquêtes de satisfaction internes anonymes sur les conditions de travail. **Une action que seule COFORET met en place !**

### RESPONSABILITÉ, COMPÉTITIVITÉ, LIBERTÉ

Véritablement ancrée dans une dynamique d'amélioration continue, et à l'écoute de chacun, **nous n'hésitons pas à nous remettre en question pour nous améliorer**.

Car nous sommes certains d'une chose : nous sommes tous les maillons d'une chaîne. Seule la prise en compte des attentes de chacun permet notre performance et notre adaptation face aux enjeux actuels.

*Isabelle CHIRAT*  
**Responsable Ressources Sociales et Paies**

# 7. QUELQUES CHIFFRES CLÉS



LE NOMBRE D'ACCIDENTS  
AVEC ARRÊT POUR 2 775 CHANTIERS  
RÉALISÉS ( SOIT 1.4 ARRÊT POUR 1000 CHANTIERS)

# 4

# 74

SALARIÉS FORMÉS EN 2021  
CHEZ COFORET !  
SOIT 609 HEURES ALLOUÉES  
À LA FORMATION !



# 15 405

ADHÉRENTS COFORET  
CERTIFIÉS PEFC

# 9

APPRENTIS SONT FORMÉS CHEZ  
COFORET ! L'APPRENTISSAGE EST  
VÉRITABLEMENT UN ÉLÉMENT  
CLÉS DE NOTRE COOPÉRATIVE



## PAROLE DE SOCIÉTAIRE

"Merci au technicien pour le  
travail effectué lors de nos  
dossiers 2021"

- Henri

"Très professionnel...  
Mes remerciements"

- Françoise

"Pour ma première expérience avec Coforet,  
j'ai vraiment apprécié la réactivité et la dis-  
ponibilité ainsi que les conseils du technicien."

- Jean

"Bravo et merci"

- Alain

"Je ne connaissais pas le monde de la  
sylviculture et je suis émerveillée par le  
professionnalisme de votre équipe."

- Annie

"Belle maîtrise du chantier  
par les intervenants"

- Pierre



« ÊTRE AU SERVICE  
DE NOS ADHÉRENTS  
ET SATISFAIRE NOS CLIENTS,  
C'EST NOTRE BUT DEPUIS  
PLUS DE 40 ANS »



1227 Rue centrale  
69870 Lamure-sur-Azergues

Tél. : 04 74 03 14 38

Mail. : [contact@coforet.com](mailto:contact@coforet.com)

Web : [www.coforet.com](http://www.coforet.com)



Services aux propriétaires



PROPOS ISSUS DU QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION 2021.